

Seram et DGE répondent au shapewear

Pour faire face au boom du shapewear et répondre aux demandes des clients, Seram et DGE innovent avec une offre dédiée à ce segment. En effet, Seram propose dans ses collections des pages spécifiques «shapewear ou morphing wear» avec une sélection d'articles extra plats: petits noeuds et motifs fins se déclinent ainsi dans les coloris neutres, blanc, noir, écru ou peau, les tonalités phare du secteur shapewear. Petit plus non négligeable, Seram apporte également des solutions de personnalisation ou d'identification de la marque sous forme de petits médaillons en métal gravés ou d'un motif embouti par exemple, car bien souvent c'est le seul ornement sur ces lignes épurées qui pourra représenter un rappel à la marque. Quant à DGE, la marque développe aussi son savoir-faire dans ce sens: ainsi, les motifs ou les logos découpés répondent aux exigences de confort – avec un tissu découpé qui garde son élasticité une fois thermocollé sur le bonnet ou le slip – et le motif une fois mis en place est parfaitement plat, ne créant donc aucune surépaisseur supplémentaire. En outre, il est possible de découper sans effilochage tout type de tissu y compris des jersey de coton et des tissus élastiques.

