

[&] ZOOM SUR... LES ENTREPRISES

FOCUS ON... FIRMS

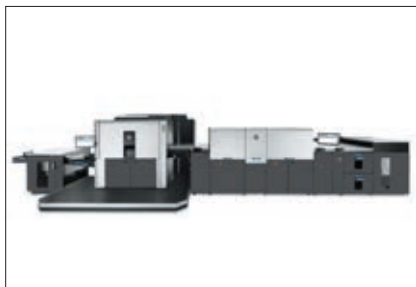


DS IMPRESSION PENSE À L'AVENIR

Installé en Alsace, l'imprimeur numérique a le vent en poupe. Avec un chiffre d'affaires de 9,75 millions d'euros en 2015, voilà une entreprise qui ne connaît pas la crise. Forte de ces excellents résultats, DS Impression a investi quatre millions d'euros pour soutenir son développement. La société alsacienne a ainsi inauguré un second bâtiment de 2000 m² pour accueillir de nouveaux équipements. Côté machines, DS Impression a fait l'acquisition d'une presse jet d'encre HP Scitex 17000 et d'une Scitex 11000. Dédiées à l'impression à plat sur tous supports, les machines offrent une qualité équivalente à l'offset mais sans solvants. Écologique et économique !

DS IMPRESSION THINKS ABOUT THEIR FUTURE

Situated in Alsace, this digital printers has the wind in their sails. With a turnover of 9.75 million euros in 2015, they are a company that has not been touched by the financial crisis. Thanks to their excellent results, DS Impression has invested four million euros to support their development. The Alsatian company inaugurated a second building of 2000 m² to accommodate their new equipment. On the machine side, DS Impression acquired an HP Scitex 17000 inkjet press and Scitex 11000. Dedicated to flat printing on all supports, the machines offer a quality equivalent to offset but without the use of solvents. Both ecological and economical!



INCARTA PACKAGING MISE SUR LE NUMÉRIQUE

Spécialisé dans la conception et la fabrication d'emballage, Incarta Packaging fait sa révolution avec l'acquisition d'une machine numérique HP 30000 conçue pour le marché des étuis. Une première en France pour un transformateur industriel sur carton plat utilisant des presses offset. Objectif ? Répondre à la demande croissante de ses clients pour les courtes séries. D'autre part, l'impression numérique va permettre à l'entreprise de s'ouvrir au marché de l'échantillonnage et des pré-séries utilisées pour les lancements de produits. Un moyen également de proposer de nouvelles possibilités en terme de créativité et de marketing !

INCARTA PACKAGING TURNS TOWARDS DIGITAL

Specialising in packaging design and manufacturing, Incarta Packaging are making a revolution, with the acquisition of an HP 30000 digital machine designed for the case market. A first in France, for an industrial transformer of flat cardboard that uses offset presses. The objective? To meet the growing demand of their customers for short run series. On the other hand, digital printing will enable the company to open up to the market for samples and pre-runs, used for product launches. It is also a way to offer new possibilities in terms of creativity and marketing!



SERAM ET SELINKO : LE PARFUM 2.0

À l'occasion du salon PCD, l'entreprise Seram a présenté quatre décors connectés pour les parfums. Spécialiste de l'accessoire de décoration et d'identification, SERAM s'est associée à Selinko, la plateforme dédiée à l'identification, l'authentification, la traçabilité digitale des objets et l'engagement des consommateurs. Le concept ? Certains éléments du packaging se distinguent par un ornement intégrant un tag NFC : une étiquette et un ruban pour coffret, un ornement de flacon et une touche à sentir. Grâce à l'application développée par Selinko, les consommateurs peuvent interagir avec la marque, le produit ou d'autres utilisateurs !

SERAM AND SELINKO: THE FRAGRANCE 2.0

On the occasion of the PCD trade fair, the company Seram presented four connected decors for perfumes. As a specialist in decoration and identification accessories, SERAM has teamed up with Selinko, the platform dedicated to the identification, authentication, digital traceability of objects and of consumer engagement. Their concept? Some of the elements of the packaging are distinguished by an ornament, incorporating an NFC tag: a label and a ribbon for a box, a bottle ornament and Touches à Sentir. Thanks to the application developed by Selinko, consumers can interact with the brand, the product, or other users!