

8 mars 2016

## Seram lance les accessoires connectés

Pour l'accessoire devienne bien davantage qu'un simple ornement, Seram lance une gamme d'accessoires connectés avec IMO (Interactive Message Ornaments).



« L'accessoire d'ornementation est essentiellement perçu comme un élément n'agissant que sur la valeur perçue du produit : il se limite à une mise en valeur esthétique d'un packaging primaire ou secondaire. Ainsi, les accessoires proposés par Seram (tours de boîtes, plaques métal, nœuds, rubans imprimés etc.) permettent de personnaliser, d'identifier, de communiquer simplement autour du packaging, » explique le fournisseur d'accessoires de décoration et d'identification. « Un accessoire 'smart' peut aller plus loin en permettant de l'ultra personnalisation et de la communication individualisée (marketing one to one). »

L'émergence et la démocratisation de diverses technologies basées notamment sur la connectivité donne aujourd'hui la possibilité de donner une fonction de communication aux accessoires (via techniques RFID, NFC, QR Code etc.). C'est



donc sur cette fonction de communication que Seram a choisi d'innover en proposant IMO.

L'objectif de Seram est d'utiliser simplement les accessoires des packagings primaires et secondaires pour répondre aux besoins des marques de :

créer des liens privilégiés et personnalisés avec leurs clients finals (distributeurs ou consommateurs).

donner la possibilité aux marques, distributeurs et clients finals de personnaliser le produit pour qu'il soit porteur d'un message.



En pratique, un coffret est décoré avec un tour de boîte et une médaille métal avec un QR code. La médaille métal peut être réutiliser en seconde vie comme un bracelet par exemple. Le client qui offre le coffret flashe le QR code et entre son message sur l'interface dédiée. Le destinataire du coffret reçoit un mail ou sms pour pouvoir lire le message en flashant le QR code à son tour.